

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG I KURSÓW W SERWISIE ZMID

§ 1

DEFINICJE

1. **Organizator/Usługodawca** - Stowarzyszenie Związków Maklerów i Doradców, z siedzibą w Warszawie 00-815, ul. Sienna 93/2, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000093480, REGON: 01093991, NIP: 526-13-30-874 („ZMID”)
2. **Administrator Danych Osobowych** – ZMID.
3. **Serwis** - strona internetowa ZMID, zawierająca szczegółowe informacje na temat Kursu znajdująca się pod adresem: [https://zmid.org.pl/szkolenia/oraz dedykowaną platformę](https://zmid.org.pl/szkolenia/oraz-dedykowan%C4%85-platform%C4%99-pod-adresem-https://kursant.zmid.org.pl/) pod adresem <https://kursant.zmid.org.pl/> (dalej jako: „Portal Kursanta ZMID”).
4. **Regulamin** - niniejszy dokument wraz ze wszelkimi załącznikami stanowiącymi jego integralną część.
5. **Uczestnik/Użytkownik/Usługobiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu i zawierająca umowę o świadczenie usług.
6. **Konsument** – należy rozumieć przez to konsumenta w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 t.j. ze zm.).
7. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
8. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
9. **Produkt** – odpłatna usługa świadczona przez Organizatora na rzecz Użytkownika, w szczególności w postaci kursów stacjonarnych, on-line lub w formie nagrań VOD.
10. **Pakiet EXAMINO** – odpłatna usługa dodatkowa, stanowiąca fakultatywną opcję w ramach zakupu Produktu, polegająca na udzieleniu dostępu do bazy pytań testowych w serwisie zewnętrznym <https://examino.pl/>.
11. **Funkcjonalność** – usługa świadczona drogą elektroniczną w Serwisie, polegająca m.in. na umożliwieniu przeglądania materiałów szkoleniowych, odpłatnego zakupu kursów i Członkostwa ZMID, udostępnianiu darmowego Newslettera, oraz umieszczenia CV w Serwisie w celu udostępnienia go w Panelu Rekrutera.
12. **Subskrypcja Członkostwa** – usługa polegająca na cyklicznym, automatycznym pobieraniu opłat z przypisanej do Konta karty płatniczej z tytułu opłacenia rocznych składek członkowskich w ZMID, następującym po ewentualnym bezpłatnym okresie próbnym.
13. **Panel Rekrutera** – funkcjonalność Serwisu umożliwiająca zewnętrznym podmiotom dostęp do profilu zawodowego i CV Użytkownika w celu przeprowadzenia rekrutacji.
14. **Polityka Prywatności i plików cookies** – obowiązujące zasady zbierania i wykorzystywania danych osobowych użytkowników Serwisu, także przy składaniu zamówień na usługę świadczoną drogą elektroniczną, dostępna pod adresem <https://zmid.org.pl/polityka-privatnosci-cookies-i-inne-podobne-technologie/>
15. **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona przez ZMID za pomocą Serwisu przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego polegająca na umożliwieniu użytkownikowi Serwisu korzystanie z bezpłatnych lub odpłatnych funkcjonalności Serwisu, w tym zakupu Produktów.

16. **Konto** – indywidualny profil (miejsce w Serwisie), dostępny po zalogowaniu się przy użyciu unikalnego Loginu i hasła, w którym Użytkownik zarządza swoimi danymi, materiałami szkoleniowymi oraz Subskrypcją.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE ORAZ KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad odpłatnego świadczenia usług szkoleniowych przez ZMID (zakup Produktów) oraz zasad świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu.
2. W celu korzystania z pełnych Funkcjonalności Serwisu niezbędna jest rejestracja oraz aktywacja Konta Użytkownika na Portalu Kursanta ZMID.
3. Rejestracja i aktywacja Konta może nastąpić poprzez jedną z następujących ścieżek:
 - a) automatyczne utworzenie Konta w następstwie zakupu Produktu za pośrednictwem strony głównej www.zmid.org.pl;
 - b) samodzielną rejestrację Użytkownika bezpośrednio na Portalu Kursanta ZMID (kursant.zmid.org.pl) w celu zakupu Funkcjonalności;
 - c) samodzielną rejestrację Użytkownika w celu zamieszczenia profilu zawodowego i CV w zakładce „Kariera”.
4. Zarejestrowany Użytkownik jest zobowiązany do osobistego korzystania z Serwisu; udostępnianie Konta osobom trzecim jest bezwzględnie niedozwolone.
5. Rozpoczęcie korzystania z Funkcjonalności oraz rejestracja Konta w Serwisie są równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i pełną akceptacją treści Regulaminu.
6. Konto nieużytkowane przez okres dłuższy niż 12 miesięcy od ostatniego zalogowania może zostać usunięte przez Organizatora za uprzednim powiadomieniem Użytkownika.
7. Użytkownik może w każdej chwili usunąć swoje Konto z Serwisu wysyłając wiadomość e-mail na adres: biuro@zmid.org.pl.
8. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami. Bezwzględnie zakazane jest: dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, podejmowanie działań zakłócających prawidłową pracę systemów teleinformatycznych ZMID, a także instalowanie i korzystanie z Serwisu za pośrednictwem zautomatyzowanego oprogramowania (tzw. botów, skryptów pobierających).
9. Do prawidłowego korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet, aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies.
10. W ramach usług nieodpłatnych, Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera. Użytkownik może w każdej chwili i bez podawania przyczyny zrezygnować z Newslettera, klikając w link rezygnacji (wypisu) zawarty w wiadomości e-mail lub zgłaszając takie żądanie na adres biuro@zmid.org.pl.

§ 3

ZASADY SUBSKRYPCJI CZŁONKOSTWA W ZMID

1. Użytkownik ma możliwość złożenia deklaracji członkowskiej w ZMID za pośrednictwem Portalu Kursanta ZMID.

2. Warunkiem skutecznego złożenia deklaracji oraz uzyskania i utrzymania statusu członka jest podpisanie ważnej karty płatniczej Użytkownika w systemie operatora płatności współpracującego z Organizatorem.
3. Podpisanie karty płatniczej przez Użytkownika w celu opłacania składek członkowskich oznacza aktywację Subskrypcji Członkostwa.
4. Odnowienie Subskrypcji i pobranie opłaty następuje w cyklach rocznych. Z zastrzeżeniem ewentualnych okresów darmowych uregulowanych odrębnymi postanowieniami, po upływie opłaconego (lub darmowego) roku karta płatnicza Użytkownika zostanie automatycznie obciążona kwotą odpowiadającą rocznej składce członkowskiej zgodnie ze Statutem ZMID.
5. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z automatycznego odnawiania członkostwa (anulować Subskrypcję) poprzez samodzielne odpięcie (usunięcie) karty płatniczej w ustawieniach Konta.
6. Rezygnacja, o której mowa w ust. 5, skutkuje zaprzestaniem pobierania kolejnych opłat po zakończeniu bieżącego, opłaconego (lub darmowego) okresu członkostwa, co wiąże się z automatyczną utratą statusu członka ZMID z upływem tego okresu.

§ 4

KURSY STACJONARNE I ON-LINE

1. W przypadku wyboru przez Uczestnika kursu stacjonarnego lub on-line, w skład ceny kursu wchodzi: zajęcia (liczba godzin zgodna z ofertą), dostęp do materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej na Portalu Kursanta ZMID, możliwość konsultacji z wykładowcą oraz zaświadczenie lub dyplom ukończenia kursu.
2. Z ważnych powodów ZMID zastrzega sobie prawo do zmiany wykładowcy, harmonogramu, miejsca przeprowadzenia kursu lub formuły zajęć (np. zmiana na zajęcia on-line), a w przypadku braku wystarczającej liczby Uczestników – do odwołania kursu. W razie odwołania kursu, Uczestnikowi przysługuje roszczenie o zwrot pełnej zapłaconej ceny.
3. Uczestnik kursu stacjonarnego, który najpóźniej na 48 godzin przed rozpoczęciem zajęć poinformuje ZMID na adres szkolenia@zmid.org.pl o niemożności wzięcia udziału, ma prawo jednokrotnie odrobić te zajęcia w kolejnej edycji kursu, o ile będzie ona organizowana.
4. Do uczestnictwa w kursach on-line niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, umożliwiającego korzystanie z platform wideokonferencyjnych (np. ClickMeeting, MS Teams).
5. ZMID umożliwia Uczestnikom kursu na Licencję Maklera Papierów Wartościowych darmowy udział w kolejnej edycji kursu on-line, jeżeli Uczestnik uzyskał pozytywny wynik z egzaminu na certyfikat „Maklera Rynków Finansowych” ZMID, a następnie w pierwszym możliwym terminie uzyskał wynik negatywny z egzaminu państwowego organizowanego przez KNF. Żądanie to należy zgłosić w terminie 2 tygodni od ogłoszenia oficjalnych wyników przez KNF. Możliwość wzięcia udziału w kolejnych edycjach wiąże się z opłatą w wysokości 10% ceny kursu.
6. Organizator jest uprawniony do usunięcia z kursu Uczestnika, który nie stosuje się do poleceń wykładowcy, zakłóca porządek, znajduje się pod wpływem środków odurzających lub udostępnia transmisję lub materiały osobom trzecim. W takich przypadkach zwrot opłaty nie przysługuje.

§ 5

KURSY VIDEO (VOD) I PAKIET EXAMINO

1. W przypadku wyboru przez Uczestnika kursu w formie nagrań video (VOD), Uczestnik otrzymuje roczny dostęp do materiałów video oraz elektronicznych materiałów dydaktycznych za pośrednictwem Portalu Kursanta ZMID.
2. Uczestnik może dokupić fakultatywny Pakiet EXAMINO, zapewniający dostęp do bazy pytań testowych. Korzystanie z Pakietu EXAMINO wymaga odrębnego zaakceptowania regulaminu serwisu Examinio (<https://examinio.pl/regulations/terms-of-use>) oraz zarejestrowania w nim konta a także z wykorzystania kodu dostępu udostępnionego Uczestnikowi na Portalu Kursanta ZMID.
3. Ważność kodu dostępu oraz samo uprawnienie do korzystania z Pakietu EXAMINO wygasają wraz z wygaśnięciem dostępu Uczestnika do podstawowego Produktu zakupionego łącznie z tym pakietem, niezależnie od momentu faktycznej aktywacji kodu przez Uczestnika..
4. ZMID nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Serwisu wynikający z przyczyn technicznych leżących po stronie sprzętu lub oprogramowania Uczestnika.

§ 6

PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów podane w Serwisie są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich (lub w walucie obcej w przypadku kursów organizowanych z podmiotami zagranicznymi).
2. Płatności za Produkty realizowane są za pośrednictwem zintegrowanych zewnętrznych operatorów płatności internetowych (np. Stripe, Przelewy24, PayU) lub przelewem na numer rachunku bankowego wskazany w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika przez ZMID na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu.
3. Za termin zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Organizatora należną kwotą lub pozytywnej autoryzacji transakcji przez operatora płatności.
4. Faktury VAT przesyłane są drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zgłoszenia dotyczące wysyłki faktury dla osób nieprowadzących działalności gospodarczej lub żądania zmiany nabywcy należy składać w terminach przewidzianych prawem podatkowym.

§ 7

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Uczestnik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy złożyć na piśmie (na adres siedziby ZMID) lub drogą elektroniczną (na adres e-mail: biuro@zmid.org.pl). Uczestnik może w tym celu skorzystać z formularza stanowiącego załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Wskazanie numeru rachunku bankowego w oświadczeniu przyspieszy procedurę zwrotu.
3. Organizator zwraca uiszczonej opłatę niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przy użyciu

takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik (chyba że Uczestnik zgodził się na inny sposób, np. wskazując numer konta).

4. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (w szczególności: Kursy VOD, e-booki, dostęp do bazy Examino), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Uczestnika przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy i przekazaniu potwierdzenia zawarcia umowy na trwałym nośniku.
5. Jeżeli Uczestnik (Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta) złożył wyraźne żądanie rozpoczęcia świadczenia usług (np. udziału w kursie stacjonarnym lub on-line) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a następnie złoży oświadczenie o odstąpieniu, ma on obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia. Dotyczy to w szczególności kosztów zrealizowanych już zajęć oraz udostępnionych przed odstąpieniem materiałów elektronicznych, do których Uczestnik uzyskał trwały dostęp.

§ 8

WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Wszystkie treści zawarte w Serwisie, w tym w ramach udostępnianych kursów, szkoleń VOD, materiałów PDF, a także bazy pytań EXAMINO, mają wyłącznie charakter informacyjny i edukacyjny.
2. Zawarte w Serwisie dane, opracowania, informacje oraz analizy są wyłącznie subiektywnymi opiniami ich autorów i nie stanowią rekomendacji inwestycyjnych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) nr 2016/958 z dnia 9 marca 2016 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne podejmowane przez Użytkowników na podstawie treści zawartych w Serwisie, albowiem intencją ZMID nie jest świadczenie usług doradztwa inwestycyjnego. Ostateczna decyzja o zawarciu jakiejkolwiek transakcji finansowej i ocena związanego z nią ryzyka należy wyłącznie do Użytkownika.
4. W stosunku do Użytkowników niebędących Konsumentami, Usługodawca wyłącza w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie odpowiedzialność za ewentualne szkody poniesione w wyniku zawarcia opisywanych transakcji na podstawie treści udostępnionych w Serwisie.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Wszelkie elementy graficzne Serwisu, rozwiązania techniczne, oprogramowanie, bazy danych oraz sposób prezentacji treści stanowią przedmiot prawa autorskiego Usługodawcy i podlegają ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Majątkowe prawa autorskie do utworów udostępnionych Uczestnikom przez ZMID w ramach kursów i szkoleń (w szczególności: opracowania tekstowe, pliki graficzne, wzory pism, nagrania audio i video) przysługują ZMID.

3. Usługodawca udziela Uczestnikowi niewyłącznej, niezbywalnej i nieprzenoszalnej licencji na indywidualną eksploatację przekazanych mu materiałów dydaktycznych wyłącznie w celu osobistego przygotowania się do egzaminów branżowych lub podnoszenia kwalifikacji.
4. Utwory zawarte w poszczególnych kursach mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Użytkownika, który wykupił do nich dostęp. Użytkownik nie ma prawa ich kopiować, rozpowszechniać, udostępniać osobom trzecim ani wykorzystywać w celach komercyjnych bez wyraźnej, pisemnej zgody Usługodawcy.
5. Wynagrodzenie za udzielenie licencji zawiera się w cenie wykupionej usługi szkoleniowej lub Produktu.

§ 10

REKLAMACJE ORAZ AKT O USŁUGACH CYFROWYCH (DSA)

1. Użytkownik ma prawo do zgłaszania zakłóceń w funkcjonowaniu Serwisu oraz składania reklamacji dotyczących realizacji kursów i usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **biuro@zmid.org.pl**.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej:
 - a) imię, nazwisko oraz adres e-mail Użytkownika,
 - b) opis przedmiotu reklamacji (w tym datę wystąpienia problemu),
 - c) wskazanie żądania Użytkownika,
 - d) w przypadku błędów technicznych – opcjonalnie nazwę przeglądarki i systemu operacyjnego, co ułatwi diagnozę problemu.
4. Usługodawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie **14 dni** kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia, chyba że Użytkownik zażądał innej formy kontaktu.
5. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (akt o usługach cyfrowych), Usługodawca wyznacza adres e-mail: **biuro@zmid.org.pl** jako pojedynczy punkt kontaktowy służący do bezpośredniej komunikacji z Użytkownikami, organami państw członkowskich, Komisją oraz Radą Usług Cyfrowych. Komunikacja może odbywać się w języku polskim lub angielskim.

§ 11

ZASADY PUBLIKOWANIA I WERYFIKACJI OPINII

1. Usługodawca może umożliwiać Użytkownikom publikowanie w Serwisie opinii o oferowanych Produktach (kursach, szkoleniach, materiałach).
2. Usługodawca oświadcza, że podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki w celu zweryfikowania, czy publikowane opinie pochodzą od Konsumentów, którzy rzeczywiście nabyli dany Produkt lub wzięli w nim udział.
3. Weryfikacja, o której mowa w ust. 2, polega w szczególności na wysyłaniu prośby o wystawienie opinii (wraz z dedykowanym formularzem lub linkiem) wyłącznie na adresy e-mail Użytkowników znajdujących się w bazie Organizatora jako faktyczni Uczestnicy danej edycji kursu.

4. Usługodawca nie zamieszcza w Serwisie fałszywych opinii, nie zleca ich zamieszczania osobom trzecim, jak również nie modyfikuje treści opinii w sposób zniekształcający ich faktyczny wydźwięk.

§ 12

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRZEPŁYW DANYCH

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników korzystających z Serwisu oraz z organizowanych kursów jest ZMID.
2. Usługodawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną.
3. W celu świadczenia Funkcjonalności oraz realizacji zawartych umów, dane osobowe Użytkowników podlegają wymianie pomiędzy systemami i podmiotami współpracującymi ze ZMID, na następujących zasadach:
 - a) **Platforma Examino:** W przypadku zakupu kursu wraz z fakultatywnym Pakietem EXAMINO, dane Użytkownika są udostępniane do zewnętrznego serwisu Examino.pl w celu weryfikacji dostępu oraz synchronizacji postępów w nauce.
 - b) **Panel Rekrutera:** W przypadku samodzielnego i dobrowolnego zamieszczenia przez Użytkownika swojego profilu zawodowego lub pliku CV w sekcji „Kariera” na Portalu Kursanta ZMID, Użytkownik wyraża zgodę na udostępnienie tych danych zewnętrznym podmiotom (Rekruterom) za pośrednictwem Panelu Rekrutera.
 - c) **Integracja WWW i Portalu Kursanta ZMID:** Rejestracja i zakup kursu na głównej stronie www.zmid.org.pl skutkuje automatycznym transferem danych w celu utworzenia profilu Użytkownika na Portalu Kursanta ZMID (kursant.zmid.org.pl).
4. Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania oraz żądania ich usunięcia.
5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem: <https://zmid.org.pl/polityka-prywatnosci-cookies-i-inne-podobne-technologie/>.

§ 13

BEZPIECZEŃSTWO I WARUNKI UCZESTNICTWA W KURSACH STACJONARNYCH

1. Uczestnicy kursów stacjonarnych zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu, przepisów BHP i ppoż., regulaminów obiektów, w których odbywają się zajęcia, a także instrukcji wydawanych przez wykładowców i przedstawicieli Organizatora.
2. Organizator nie zapewnia opieki medycznej ani ubezpieczenia NNW Uczestników w trakcie trwania kursu stacjonarnego. ZMID nie ponosi odpowiedzialności za wypadki losowe, uszkodzenia na zdrowiu oraz szkody wyrządzone przez Uczestników.
3. ZMID nie ponosi odpowiedzialności za mienie Uczestników pozostawione na sali szkoleniowej bez opieki.
4. Uczestnik ma obowiązek niezwłocznie informować osoby reprezentujące Organizatora o wszelkich sytuacjach niebezpiecznych, złym samopoczuciu lub problemach zdrowotnych mogących mieć wpływ na bezpieczeństwo udziału w zajęciach. Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy z Uczestnikiem, którego stan zdrowia nie pozwala na bezpieczny udział w kursie.

5. W przypadku ogłoszenia stanu zagrożenia epidemicznego lub epidemii, Uczestnicy zobowiązani są do posiadania własnych środków ochrony osobistej oraz bezwzględnego stosowania się do aktualnych wymogów sanitarnych.

§ 14

POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Konsument może w szczególności:
 - a) złożyć wniosek do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej;
 - b) zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów;
 - c) złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
3. Szczegółowe informacje dotyczące procedur rozwiązywania sporów konsumenckich udostępniane są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<https://uokik.gov.pl>).

§ 15

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz umów o organizację kursów, zawieranych na podstawie niniejszego Regulaminu, jest prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. Wszelkie spory powstałe między ZMID a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu. O planowanej zmianie Użytkownicy posiadający Konto zostaną powiadomieni drogą elektroniczną (na adres e-mail przypisany do Konta) na co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie.
4. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie, ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną (usunąć Konto) przed upływem terminu wejścia w życie zmian. Korzystanie z Serwisu po wejściu w życie zmian oznacza ich akceptację.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych jego postanowień.
6. Niniejszy zaktualizowany Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2026 r. i ma zastosowanie do umów zawieranych od tego dnia.
7. Do umów zawartych przed wejściem w życie niniejszego Regulaminu zastosowanie mają postanowienia dotychczasowe, zgodnie z ich brzmieniem obowiązującym w dacie zawierania umowy, tj:
 - a) w okresie od dnia 01.01.2023 roku do dnia 30.06.2026 roku zastosowanie mają przepisy Regulaminu z dnia 01.01.2023 roku dostępnego pod adresem: https://zmid.org.pl/wp-content/uploads/2025/09/Regulamin-kursow-i-szkolen-ZMID_od-01.01.2023.pdf

- b) w okresie od dnia 24.01.2022 roku do dnia 31.12.2022 roku zastosowanie mają przepisy Regulaminu z dnia 23.01.2021 roku dostępnego pod adresem:
https://zmid.org.pl/wp-content/uploads/2022/01/Regulamin-kursow-i-szkolen-ZMID_od-24.01.2022.pdf

Załącznik 1 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy, o ile prawo to przysługuje zgodnie z § 7 Regulaminu)

Miejscowość, data:

.....

.....

.....

Imię i nazwisko oraz adres

Stowarzyszenie Związek Maklerów i Doradców

ul. Sienna 93/2, 00-815 Warszawa

e-mail: biuro@zmid.org.pl

OŚWIADCZENIE

**O Odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem
przedsiębiorstwa**

Ja, niżej podpisany/a, niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług /
uczestnictwo w kursie* z dnia Nazwa i rodzaj kursu / usługi:

.....

Proszę o zwrot uiszczonej opłaty na następujący rachunek bankowy: Numer rachunku:

.....

.....

Podpis Konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

* *niepotrzebne skreślić*